

PAPA® daravi®

**REPORTE
IMPACTO
2023**



ABOUT THE POTATO

Este reporte fue confeccionado y cocinado por lxs PAPAs.

Equipo

Lorena Núñez - Cofundadora

Rocío González - Cofundadora

Andrea Zelkowicz - Socia

Manu Hermida - Gerenta de Fábrica Daravi

Clara Priani - Coordinadora Red Daravi

Aye Mortensen - Directora PAPASTUDIO

Stephanie Winter - Equipo de Diseño

Virginia Brambilla - Equipo de Diseño

Marga Altimari - Equipo de Producción

Juan Iannuzzi - Equipo de Producción

José María Lennard - Equipo de Producción

El propósito del mismo es compartir el recorrido de lo que fue este año en nuestra fábrica y junto a nuestra comunidad.

El material es disfrutable, citable y compartible.

Siempre #handlewithcare
Se recomienda consumir a temperatura ambiente

INDICE DEL AÑO

1

Tiempo transcurrido

2

Indicadores de Impacto

3

Proyectos destacados

4

La receta de las PAPAs

5

Los 40 del 29

6

Lo que viene

7

Gracias totales

TIEMPO TRANSCURRIDO

**NUESTRA
HISTORIA**



PAPA fue la conjunción de fuerzas, ideas y delirios de Loren y Ro que decidieron darle una forma y conformaron un proyecto con características de estudio en 2015. El resultado de ese año fue una nueva socia, Andi, que nos ayudó a cerrar un local que nunca hubiera funcionado y la estrategia de un proyecto para generar impacto en mayor escala.

Daravi abrió sus puertas el 17 de diciembre de 2016 con todo descrito y plasmado en un masterplan, pero sin más certezas que esa visión de **hacer para dar**.

Este año cumplimos 7 años desde ese momento.

Pasaron muchas cosas estos últimas primaveras en PAPA y creo que este año ha sido uno más de consolidar el modelo.

Basta con ver nuestros reportes de impacto de los últimos años.

Reportes que puntillosamente publicamos cada 6 meses. Este año decidimos ir por más y concentramos todo el reporte en este pequeño ciberlibro para compartirles a nuestros seres queridos y a toda la gran comunidad que nos acompaña desde que arrancamos con esa visión y sin mucha idea de cómo lo lograríamos.

7 AÑOS
DE TRIPLE IMPACTO
DE TRABAJO
DE MÁS OPORTUNIDADES
DE COMUNIDAD

@daravifabrica

De los grandes hitos que destacamos este año, siendo la escritora designada para este prólogo, quiero resaltar antes que nada que mi título de Directora de Fábrica fue completamente cedido a la gran Manu, que viene creciendo con el proyecto desde que la convocamos para alguna entrega navideña. Ahora me convertí en pasante, oyente y ayudante de este maravilloso lugar, y sí de vez en cuando tiro algún centro y me diseño un producto. También cabe destacar que Loren, que siempre estaba tras las redes ha logrado que todo ese poder convocante se despliegue de la mano de Aye y Celes, nuestras diseñadoras y la coordinación de Clari que ya lleva el PASTORE adelante. Andi logró que todos los meses fueran más que verdes en el Excel y que le ganáramos a los imprevistos de la economía. Fue un año de seguir sumando personas a la familia, se sumó Vir, aportando su creatividad al servicio del reuso de cuanto descarte aparezca,

Josi tomó la posta del taller de botones y Juan lo acompañó y se convirtió en héroe repartiendo casi todos nuestros pedidos. Y qué decir de Marga, la madre de Daravi. Marga cocinó ñoquis para más de 40 MBAs que vinieron a celebrar uno de nuestros 29 de #ñoquisdepapa y todavía no descifro como logró que estuvieran todos perfectos y calentitos.

Esto es Daravi y lo que verán a continuación es nuestro impacto. Pero este impacto no sería posible sin el corazón de la familia de Daravi que hace que sigamos creciendo, que podamos seguir frente a los movimientos INSONDABLES de nuestra economía y que le encontremos la vuelta para que sigamos **haciendo para dar**. Gracias por acompañarnos un año más, de celebración, de generar juntxs oportunidades y de disfrutar de hacer un proyecto tan colorido con gente que quiero y sobre todo mirar las cosas con alegría.

Rocío (escritora designada)

INDICADORES DE TRIPLE IMPACTO

20
23

REPORTES DE IMPACTO >

Estos son los números que reflejan el trabajo del año y que publicamos al final de cada ciclo. Nos enorgullece seguir sosteniendo y creciendo con este proyecto y poder compartirlo para que otras empresas se inspiren y vean que el triple impacto es además un buen negocio.

INDICADORES DE TRIPLE IMPACTO 2023



IMPACTO SOCIAL

70

personas en nuestra red

45%

MANO DE OBRA COSTO TOTAL



IMPACTO AMBIENTAL

1.1TN

Descartes reutilizados

13%

PRODUCTOS CON DESCARTES



IMPACTO ECONÓMICO

+75.000

Unidades producidas

\$98M

Total facturación

ACUMULADO DE IMPACTO 2016 - 2023

+70

personas totales en la red

+16TN

descartes totales reutilizados

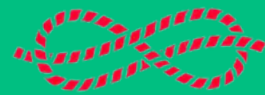
+430.000

productos totales realizados

EL NUEVO IMPACTO AMBIENTAL

Muchos clientes comprenden nuestra forma de trabajar con descartes a partir de algún proyecto conjunto y terminan siendo proveedores de estos materiales. También tenemos la suerte de cruzarnos con personas y empresas que simplemente encuentran un lugar dónde darle una segunda vida a sus desechos. Ese fue el caso de Cordón de Oro que este año muy generosamente nos donó cajas y cajas de cintas, elásticos entre otros materiales que tenían en desuso.

+660KG DE INSUMOS TEXTILES



GRACIAS CORDÓN DE ORO

EL OTRO IMPACTO SOCIAL

Cuando arrancamos la aventura de abrir nuestra fábrica de Triple Impacto siempre sentimos que además **hacer para dar**, teníamos otra misión que era contar el modelo de impacto para demostrar que se es posible escalar la empresa sin perder los valores sociales y ambientales.

Nuestro modelo es un caso viviente y abierto a visitas de todo el mundo, **este año nos visitaron 245 personas** en lo que llamamos: Experiencias Daravi. Recopilamos la información de todas las visitas realizadas y fueron muchas las personas que conocieron en vivo nuestro modelo.

1.351 PERSONAS

Visitaron nuestra Fábrica

**EXPERIENCIAS
DARAVI** >

GRACIAS POR VENIR!

PROYECTOS DESTACADOS

Aquí les compartimos algunos de los proyectos destacados del año que nos llenan de orgullo y trabajo!

DESARROLLOS
CIRCULRES >

1 650u 80kg material reutilizado

Social

Ambiental

BOLSOS CARREFOUR

Realizamos bolsos para compras a partir de lonas publicitarias que recuperamos de cartelera de la marca CARREFOUR. Estas bolsas fueron parte de la colección de productos de TEX.



3 14.000u

Social

POCKETS FARMACITY

Realizamos cartucheras con motivos estampados en tela de algodón para la marca LOOK de Farmacity. Gracias a la buena recepción del producto, este proyecto dio trabajo sostenido a nuestra red todo el año.



2 840u 265kg material reutilizado

Social

Ambiental

PRODUCTOS SMG

Realizamos varios productos utilitarios a partir de credenciales en desuso de la marca SWISS MEDICAL GROUP. Estos productos fueron entregados como distinciones y reconocimientos a los equipos de la empresa.



4 485u 100kg material reutilizado

Social

Ambiental

BOLSAS MAMUSHKA

Recibimos las bolsas de tela de arpillera donde la empresa MAMUSCHKA recibe los granos de cacao. Transformamos estos bolsones, antes en desuso, en nuevas bolsas de compra para clientes de los locales de las chocolaterías.



LA RECETA DE LAS PAPAS

En la era de lo digital y siendo siempre un proyecto muy basado en las comunicaciones online, cuando vino la pandemia, nos pareció que podíamos seguir replicando lo que hacemos contando las mismas historias que contábamos en la fábrica en formato de PODCAST. Ahí salió el PAPA PODCAST para que quienes quisieran aprender y compartir las buenas y las malas que nos llevaron a tener la empresa que hoy tenemos puedan escuchar y reirse de las anécdotas con nosotras.



Ese podcast salió rápidamente porque antes de pensar en charlas y conversaciones habíamos empezado a bajar nuestras ideas con el formato de libro. Pero por razones obvias, como economía compleja y pandemia, terminó saliendo de nuestras voces en vez de ser impreso. Hasta este año en el que lo logramos y pudimos editar nuestro PAPA LIBRO!

IMPRIMIMOS NUESTRAS MEJORES RECETAS

[PAPA PODCAST](#) >

[PAPA LIBRO](#) >

Vinieron de visita en 2022 los chicos de 3M, Raya, Chris y Daniel que nos acompañaron para pensar como expandirnos y crecer. Y como regalito de fin de ese trabajo compartido nos nominaron a un Grant para implementar algún proyecto en Daravi. Y con ese grant que ganamos logramos editar (finalmente!) e imprimir 200 copias del libro.

Así cumplimos uno de nuestros proyectos más soñados: compartir lo que hacemos en un formato FÍSICO en forma de un PRECIOSO LIBRO que cuenta la RECETA DE LAS PAPAS y lo compartimos con nuestra comunidad en la Tardecita de Daravi.

Evento lanzamiento 16 de Marzo 2023



LOS 40 PARA EL 29

En 2017 terminamos nuestro programa en Columbia "ECLA: Entrepreneurship and Competitiveness for Latin America". Y de ahí surgió Daravi. Desde entonces seguimos en contacto con nuestros compañeros y profesores pero nunca tanto como este año en el que los integramos a una de nuestras tradiciones más queridas de Daravi: **los Ñoquis de PAPA del 29.**

Como nuestra empresa se llama PAPA SAS un día definimos que al crecer no queríamos tener ÑOQUIS de PAPA. Y somos propensas a ello por tener esta característica tan identitaria, en el mismo nombre. Por eso todos los 29 celebramos los ñoquis y cada persona del equipo debe contar su ÑOQUIADA del mes.



Así es como, cual grupo de autoayuda, todo el equipo está presente ante las declaraciones de cada integrante y así vamos viendo y avanzando mes a mes con nuestros desafíos ñoquiantes.

ÑOQUIADA
es eso que
NO ESTÁS HACIENDO
que estás procrastinando
QUE TENÉS QUE PONERTE LAS PILAS Y EMPEZAR
más temprano que tarde.

Este año vinieron a visitarnos los MBAs del año de Columbia con parte del equipo de ECLA y Marga se animó ha hacer ñoquis para todxs!!!! más de 40 personas se deleitaron con esas nubecitas bañadas de tomate y sabor.



El almuerzo para cuarenta, Marga en todo su esplendor y la foto de final de visita.



LO QUE VIENE

4 FORMACIONES

ENCUENTROS DE CAPACITACIÓN COMUNITARIA

Todos los años terminamos haciendo un balance de lo que fue y pensando qué queremos para el próximo. Muchas veces ponemos muuuuchas cosas en esa lista, de pendientes, así que siempre sirve revisar todo lo hecho.

Así como pudimos acompañar el crecimiento y estudios de parte del equipo interno, este año que viene proyectamos seguir acompañando interna y externamente a nuestra comunidad. Este año visitamos a nuestra comunidad y las entrevistamos para entender sus necesidades por eso definimos realizar encuentros bimensuales con nuestra red de costurerxs para sumarles habilidades para emprender con foco en finanzas y bienestar.

2 PROYECTOS CIRCULARES

NUEVOS PROYECTOS 360

Estos proyectos son los que nos demuestran que vamos por buen camino.

Son proyectos que nacen de un descarte que convertimos en recurso y acompañamos el proceso completo de la empresa que quiere responsabilizarse y aportar una solución que apunta a la raíz del problema.

Nos encanta que nos convoquen porque son proyectos que generan mucho aprendizaje para el equipo interno, para nuestra comunidad y también a nivel comunicación son super potentes para contagiar a otros a animarse a pensar sus descartes de modo circular.

2024

TE RECIBIMOS
CON LOS BRAZOS ABIERTOS

GRACIAS



Fábrica Daravi
Italia 140
Tigre Sur

daravifabrica.co
papastudio.co
papastore.co